

2021

# GUIDE DU PARTENAIRE



[WWW.DESTINATION-LEMAN.COM](http://WWW.DESTINATION-LEMAN.COM)

# LE MOT

## *du Président*



C'est main dans la main que depuis 3 ans, nous faisons rayonner et vivre la Destination Léman.

Après une année placée sous le signe de l'adaptation, nous souhaitons que celle-ci soit celle de la cohésion. Avançons ensemble pour rendre notre destination toujours plus attractive.

Celle-ci possède tous les atouts pour répondre à la demande actuelle de nos visiteurs en quête de reconnexion avec la nature, l'humain, en quête de "vrai".

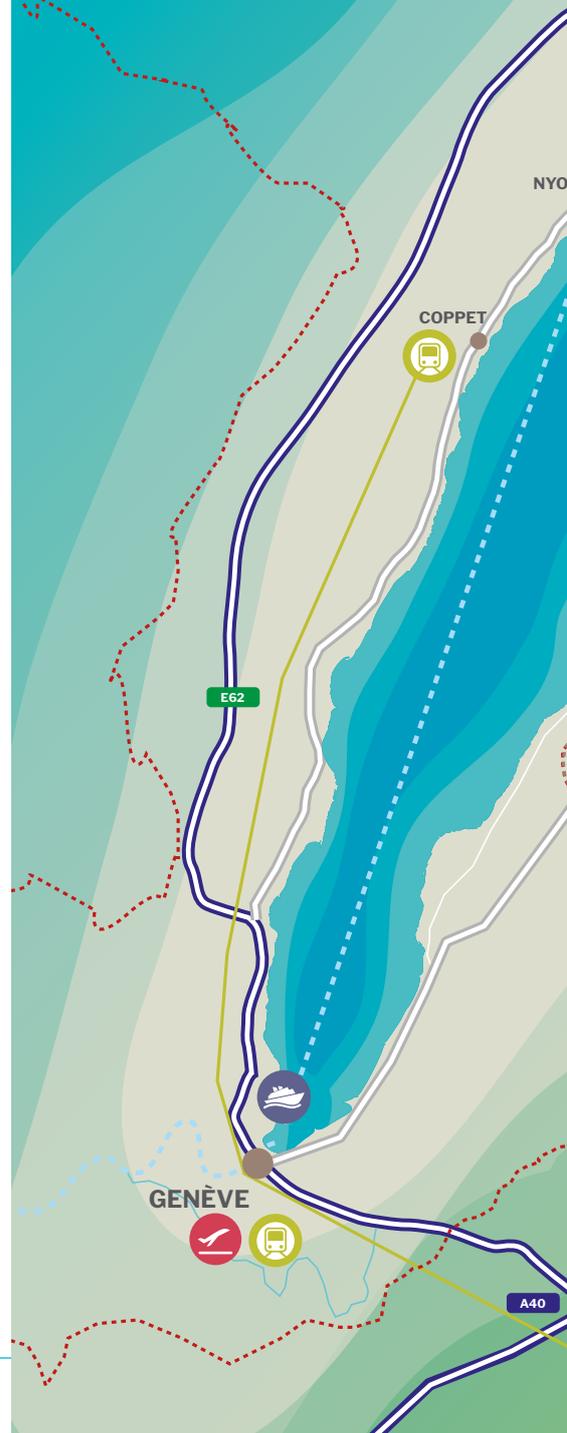
Une tendance profonde se dégage depuis quelques années, celle du slow tourisme, caractérisée par l'envie de prendre le temps de découvrir une destination, de pratiquer un tourisme durable et authentique. C'est donc en ce sens que nous travaillons l'expérience client et que nous vous accompagnerons. Nous développons perpétuellement des outils pour enrichir le voyage de nos prospects, comme le nouveau site internet de séjour par exemple.

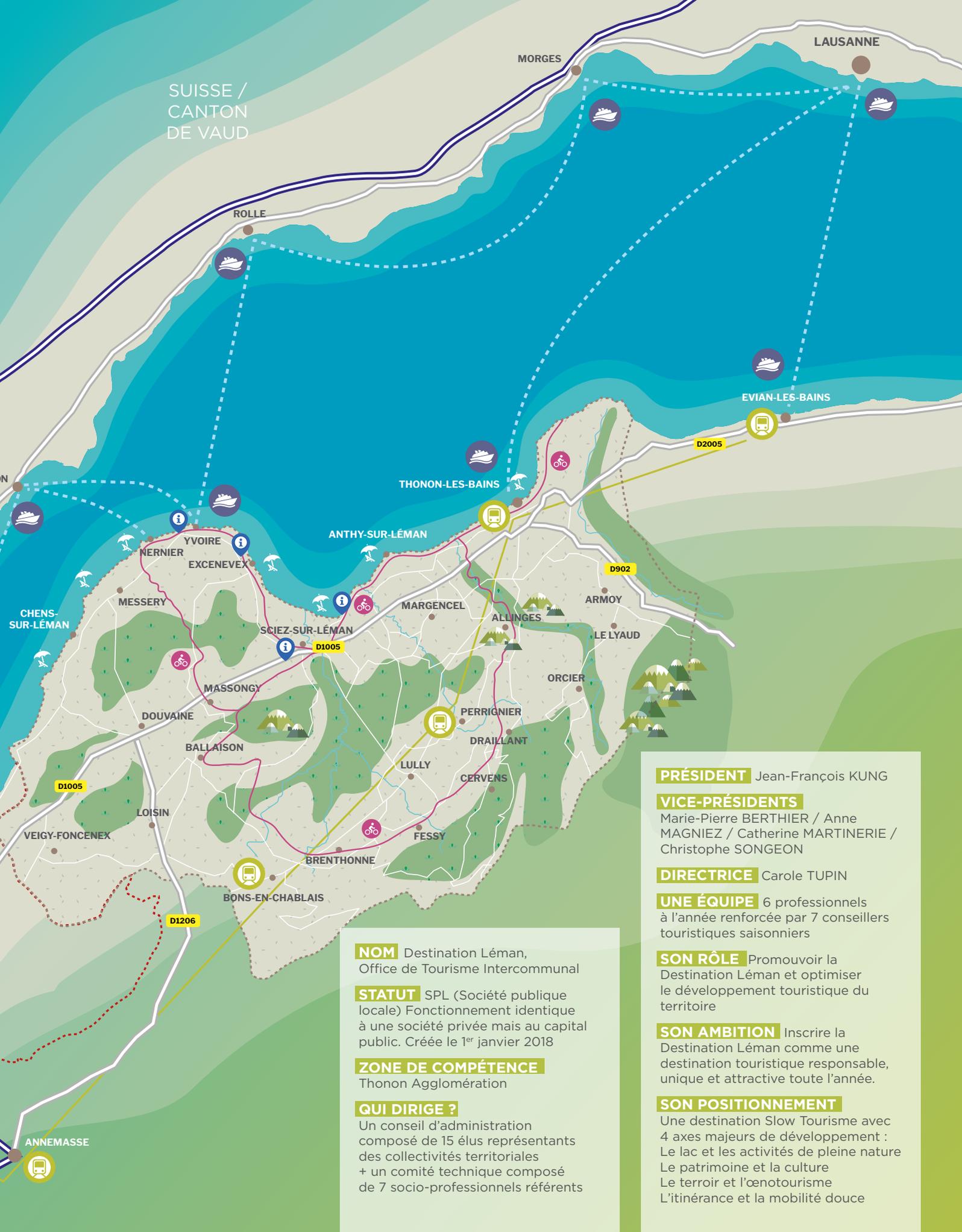
Le digital est toujours plus présent dans l'écosystème touristique, de la notoriété à la fidélisation et nous nous attachons à créer des contenus inspirants et novateurs, mettant en avant le territoire mais aussi ses acteurs, vous !

Être partenaire de Destination Léman, c'est être un ambassadeur du territoire, accompagné par une équipe de professionnels à votre écoute et le membre d'un club de passionnés impliqués.

Jean-François KUNG  
Président

DESTINATION  
**LEMAN**  
■■■ 360° de latitude





SUISSE /  
CANTON  
DE VAUD

LAUSANNE

MORGES

ROLLE

EVIAN-LES-BAINS

THONON-LES-BAINS

ANTHY-SUR-LÉMAN

YVOIRE  
NERNIER  
EXCENEVEX

CHENS-  
SUR-LÉMAN

MESSERY

SCIEZ-SUR-LÉMAN

MARGENCEL

ALLINGES

ARMOY

LE LYAUD

ORCIER

PERRIGNIER

DRAILLANT

LULLY

CERVEN

FESSY

BRETHONNE

BONS-EN-CHABLAIS

DOUVAINE

BALLAISON

LOISIN

VEIGY-FONCENEX

ANNEMASSE

D2005

D902

D1005

D1206

**PRÉSIDENT** Jean-François KUNG

**VICE-PRÉSIDENTS**

Marie-Pierre BERTHIER / Anne  
MAGNIEZ / Catherine MARTINERIE /  
Christophe SONGEON

**DIRECTRICE** Carole TUPIN

**UNE ÉQUIPE** 6 professionnels  
à l'année renforcée par 7 conseillers  
touristiques saisonniers

**SON RÔLE** Promouvoir la  
Destination Léman et optimiser  
le développement touristique du  
territoire

**SON AMBITION** Inscrire la  
Destination Léman comme une  
destination touristique responsable,  
unique et attractive toute l'année.

**SON POSITIONNEMENT**  
Une destination Slow Tourisme avec  
4 axes majeurs de développement :  
Le lac et les activités de pleine nature  
Le patrimoine et la culture  
Le terroir et l'œnotourisme  
L'itinérance et la mobilité douce

**NOM** Destination Léman,  
Office de Tourisme Intercommunal

**STATUT** SPL (Société publique  
locale) Fonctionnement identique  
à une société privée mais au capital  
public. Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2018

**ZONE DE COMPÉTENCE**  
Thonon Agglomération

**QUI DIRIGE ?**  
Un conseil d'administration  
composé de 15 élus représentants  
des collectivités territoriales  
+ un comité technique composé  
de 7 socio-professionnels référents

# NOS MISSIONS

*Créer, éditer, communiquer*



## Nos éditions 2020

Nous avons adapté notre communication aux recherches et aux demandes de nos visiteurs. Nos contenus sont plus immersifs, plus exclusifs. Le partage d'expérience valorise votre activité.



### FOCUS SUR

#### LE LÉMAN MAGAZINE

Plus qu'une brochure d'appel! Un véritable magazine où l'on retrouvera chaque année une sélection de reportages, de rencontres et d'articles de fond faisant la part belle à notre destination.

Votre office de tourisme devient un véritable média, producteurs de contenus expérientiels.



#### À VENIR

#### LA RÉALISATION D'UNE NOUVELLE CARTE TOURISTIQUE

Venant étoffer nos supports visuels et orienter nos visiteurs.



## Séduire & communiquer

### La création de contenu interactif

En collaboration avec Outdoor Sport Valley, le Pôle Métropolitain du Genevois Français, l'Agence Economique du Chablais et l'Office de Tourisme des Monts de Genève, Destination Léman a réalisé une vidéo valorisant le territoire et la filière Outdoor.



**9 258** fans  
Facebook



**5 021** abonnés  
Instagram

### La Destination Léman sur les réseaux sociaux

Notre présence sur les réseaux sociaux nous permet une **communication plus instantanée** avec nos visiteurs en touchant une clientèle nomade et connectée.

Nous privilégions des **contenus immersifs et séducteurs**.



### À VENIR

#### LE SITE INTERNET DE SÉJOUR

Après leur collecte d'informations et leur prise de décision avec à la clef, la réservation d'un hébergement, nos visiteurs seront sur place et profiteront des informations pratiques en temps réel. Notre nouvel outil qui sera développé pour le mois d'avril proposera différents scénarios en fonction du lieu, de l'heure et de la météo. Une information claire, précise et fiable à l'instant T !



### FOCUS SUR

#### LE SITE INTERNET DE LA DESTINATION LÉMAN : UN MAGAZINE ONLINE !

Véritable portail numérique de notre destination, le site a 2 objectifs principaux :

- **Séduire nos visiteurs** en leur proposant une toute autre approche, celle d'un magazine en ligne
- **Doper la visibilité** de nos partenaires via un parcours client clair et intuitif.



# NOS MISSIONS

## *Accueillir, conseiller, satisfaire*



### Un accueil sur mesure pour des visiteurs en quête d'authenticité

Nos experts locaux de destination personnalisent leur accueil en orientant nos visiteurs vers une offre la mieux adaptée à leurs besoins. Notre ambition est de faire évoluer le pôle de l'accueil vers une véritable conciergerie où le service client est notre cœur de métier.

### La conciergerie en ligne

Plus qu'un module de chat, notre nouvel outil complètement intégré à notre site internet nous permet de dialoguer en direct avec nos internautes pour répondre à leurs attentes en temps réel. Ce module sera couplé à un nouveau système de GRC (Gestion relation client) pour qualifier nos contacts.

## *Diffuser & promouvoir*

### Les salons pros et grand public

Nous ciblons nos actions pour optimiser les retombées économiques sur notre pôle commercial.

### Les accueils presse & pro

Nous valorisons la destination et ses partenaires auprès des médias et des voyageurs.



FOCUS SUR

### LÉMAN FRANCE, UNE MARQUE OMBRELLE POUR DOPER ENSEMBLE LA PROMOTION DE NOS TERRITOIRES

Les Offices de Tourisme de Thonon, Evian, des Alpes du Léman, du Pays d'Evian, des Monts de Genève se joignent à nous pour promouvoir d'une seule voix, notre destination. Cette collaboration nous permet ainsi d'accroître notre visibilité sur des marchés internationaux.

**Léman**  
**FRANCE**  
LAC ET MONTAGNES



Toutes nos campagnes de promotion sont ciblées afin d'optimiser le retour sur investissement en valorisant nos partenaires et en touchant le public désiré.

## Analyser, qualifier, concrétiser

### QUELQUES CHIFFRES

#### SAISON 2020

**3** bureaux d'information touristique permanents

**3** bureaux d'information touristique saisonniers

**2** points d'accueil "hors les murs"  
(Marchés de Douvaine  
Camping de la Pinède)

**+ de 6700 heures**  
d'accueil au public assurées  
par 11 conseillères en séjour

**+ de 20 000**  
personnes renseignées.



**En 2020, nous avons créé de nouveaux produits touristiques après un solide état des lieux de l'offre de notre destination.**

Désormais, notre objectif est de nous adapter à nos cibles de clientèles pour générer des retombées économiques et optimiser votre fréquentation.

### L'observatoire

Les OT de Thonon et de la Destination Léman ont mandaté ensemble la société G2A pour la mise en place d'un observatoire touristique de la Destination.

**Le but ?** Pouvoir nous adapter en temps réel aux tendances de réservations et mener des actions correctives plus percutantes.

### La gestion de la relation client

Nous allons mettre en place un système d'optimisation de la relation client (GRC). En collectant les données et le parcours de nos visiteurs, nous serons mieux à même d'orienter et de personnaliser nos échanges avec nos prospects. Le but étant de répondre au mieux à leurs attentes et de concrétiser leur venue sur notre destination.



### De la notoriété à la pertinence

Nous assumons une toute nouvelle approche au sein de notre politique marketing. Nous nous tournons vers une stratégie qui affinera la communication que nous entretiendrons avec nos prospects. Notre discours sera adapté à chaque typologie de clients potentiels.



# NOS MISSIONS

*Fédérer, valoriser*

## Notre but ?

Créer, fédérer et animer un véritable réseau de professionnels engagés pour développer ensemble l'attractivité de notre destination !

En 2020, vous étiez plus de **200 partenaires** à nous faire confiance !  
Alors à tous nos hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités ou commerçants...



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



## POURQUOI être partenaire ?

### 1 ACCROÎTRE votre notoriété auprès des vacanciers et des résidents

Votre activité est valorisée sur tous nos **supports de communication papiers et digitaux**. Notre base de données régionale APIDAE permet la diffusion de vos informations à grande échelle ! Une équipe de 4 conseillères en séjours (11 en saison) prescriptrices de votre offre sur 3 bureaux d'informations touristiques à l'année (6 en saison). Une **stratégie de diffusion et de communication** optimisée pour chaque typologie de clientèle.

### 3 BÉNÉFICIER d'une valorisation auprès des médias

Vous jouissez d'une visibilité dans les médias français et internationaux.

### 5 ÊTRE ACTEUR du développement économique de votre territoire

- Participez à des **réflexions et actions collectives**
- Partagez vos idées au sein d'un **réseau de professionnels** engagés.

### 2 DÉVELOPPER votre activité en s'appuyant sur notre stratégie commerciale

Nous nous positionnons comme votre réel **apporteur d'affaires**. Soyez prestataire de nos produits commercialisés (excursions, séjours, séminaires, pass activités...). Donnez de la **visibilité** à votre offre, intégrez nos **plans de promotion** et de prospection (salons, workshops, accueil de tours opérateurs...)

### 4 PROFITER du soutien et des conseils de professionnels

- **Conseils** pour le développement de votre structure
- **Accompagnement** dans votre démarche de qualité (labels, classement...)
- **Informations** sur la législation en cours
- Un espace dédié sur notre **site web** et un club facebook
- Bénéficiez de nos **kits de communication**, (photothèque, vidéothèque, éditions...)

#### FOCUS SUR

##### Le CLUB by Destination Léman

###### Le concept ?

Un club essentiellement **ouvert aux professionnels** du tourisme, impliqués dans le **développement** de la destination.

###### Le but ?

- **Maximiser les échanges** constructifs autour de thématiques précises et techniques
- **Formuler ensemble des avis** destinés aux membres du conseil d'administration
- **Profiter d'ateliers** issus de notre veille de bonnes pratiques ou d'innovations
- Préparer et construire ensemble les **actions de promotion** (salons, workshops, accueil presse, événements...)
- Concevoir ensemble nos **produits commerciaux** (séjours, excursions, pass...)



# NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

## à votre service

### Votre activité valorisée sur tous nos supports de communication pour 2021

#### Le site internet dédié [www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)

Le portail de notre destination sur la toile enrichi de nombreux modules évolutifs. Un nouveau support en lien avec notre stratégie web marketing.

#### Le Léman Magazine

La troisième édition du Léman Magazine sera réalisée conjointement avec Thonon Tourisme ! Une approche toujours aussi qualitative avec cette année un prisme étendu.

**20 000 ex FR GB DE**

#### Le Léman Pratique

##### Le guide pratique de notre destination.

Il répond aux attentes et aux besoins de nos visiteurs avant et pendant leur séjour. Votre activité y est entièrement détaillée.

**15 000 ex FR GB DE**

#### Et aussi...

Une déclinaison de guides de visites spécifiques sur nos thématiques et sites emblématiques, une carte vélo et un pass activités en collaboration avec Léman France.



**NOUVEAU**

#### L'OFFRE COUPLÉE DESTINATION LÉMAN - THONON\*

Optez pour une meilleure visibilité avec le pack couplé "Destination Léman - Thonon" et offrez-vous une communication sur tout notre territoire !

Tarif pour l'année pour les 2 OT : 250€ TTC au lieu de 306€ TTC

\*Offre réservée aux restaurateurs et aux prestataires d'activités

## NOS OFFRES

- **Un tarif unique et accessible pour tous les acteurs de notre destination** ..... **150 €**  
+ 50 € pour toute activité complémentaire (hôtel spa, restaurant...)
- **Un tarif unique et adapté pour tous les commerces et services de proximité de notre destination** ..... **100 €**

### En bref, notre offre comprend

- La création & la mise à jour de votre **fiche prestataire** en 3 langues
- Une insertion texte + photo dans le **Léman pratique** (listing pour commerces et services de proximité)
- L'insertion de votre fiche détaillée + votre photothèque sur **notre site internet**
- La visibilité sur **notre nouveau site de séjour**
- L'accès à un **espace pro dédié** sur notre site internet
- L'accès au **Club pro by Destination Léman** sur Facebook
- La **remontée de vos actualités** sur nos réseaux sociaux
- Des outils et **formations**
- Un **accompagnement personnalisé**

## VOS ENGAGEMENTS

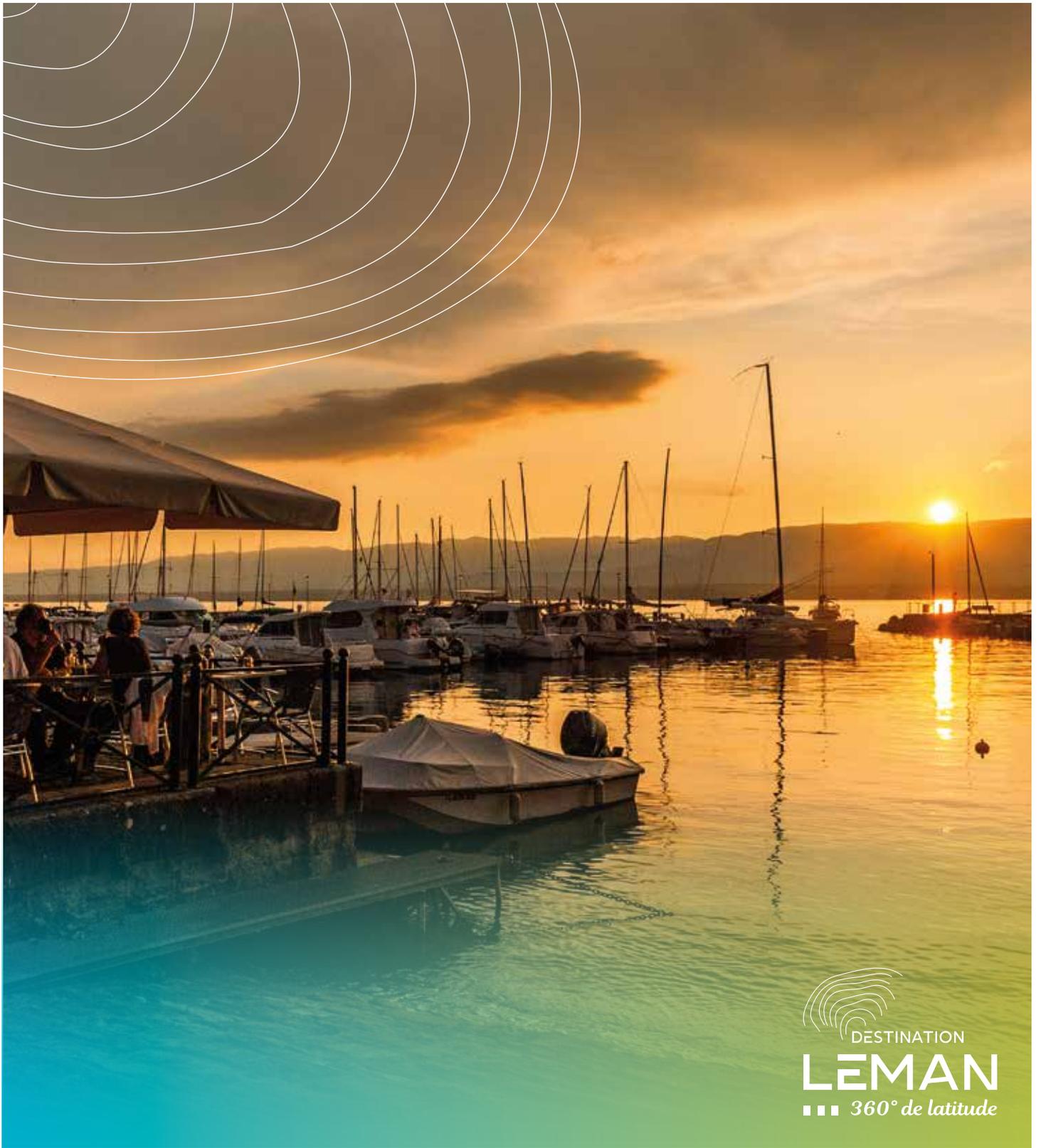
### à nos côtés

- Nous transmettre vos **mises à jour et nouveautés** pour améliorer la qualité de l'information transmise aux visiteurs
- **Soigner vos descriptifs et visuels** pour rendre votre offre la plus attractive possible
- **Faciliter le séjour de votre clientèle** en mettant directement à leur disposition nos brochures
- **Promouvoir nos produits** (pass activités, visites guidées, billetterie bateau, location vélo...)
- Mettre en place un **lien vers notre site** [www.destination-leman.com](http://www.destination-leman.com)
- **S'engager à nos côtés dans une démarche de qualité pour hisser ensemble la Destination Léman vers l'excellence**

## DEVENIR PARTENAIRE ?

### Rien de plus simple !

- 1. Remplir le formulaire ci-joint**
- 2. Nous le retourner :**
  - Soit **par e-mail** : [partenaires@destination-leman.com](mailto:partenaires@destination-leman.com)
  - Soit **par courrier** : Destination Léman  
3, place de la Mairie 74140 YVOIRE
  - Soit directement **dans l'un de nos bureaux**  
(Douvaine, Sciez et Yvoire)
- 3. Nous transmettre votre règlement à la réception de notre facture**



DESTINATION  
**LEMAN**  
 ■■■ 360° de latitude

DESIGN IMPRESSION KAUSTEME Crédit photos : Destination Léman, Antoine Berger et Christine Hass



THONON  
 agglomération



**NOS BUREAUX D'INFORMATIONS**

Yvoire : 3, place de la Mairie  
 04 50 72 80 21

Sciez/Léman : 513, avenue de Sciez  
 04 50 72 64 57

Douvaine : 35, rue du centre  
 07 85 01 89 60